



Białobrzegi, dn. 28.03.2011r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy zapytania o cenę nr 11/03/2011 - zakup i dostawę gadżetów promujących projekt **„Dobra Szkoła – Blisko Domu”** Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.2. Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego w ramach Programu operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Po dokonaniu oceny formalnej oraz merytorycznej, wybrano jako najkorzystniejszą tj. najniższa cena, ofertę firmy:

Studio Reklamy

Ul. Brzozowa 1a

26-800 Białobrzegi

Wszystkim oferentom dziękujemy za złożenie ofert i zapraszamy do współpracy w kolejnych etapach realizacji projektu **„Dobra Szkoła – Blisko Domu”** Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.2. Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego w ramach Programu operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dyrektor Szkoły
Iwona Matysiak

